**Требования к дизайну анкеты**

Для автоматизации бизнес-процесса распознавания рукописных анкет и обеспечения качественного результата, необходимо соблюсти определенные требования при разработке макета анкеты. Это позволит существенно облегчить работу операторов, увеличить скорость обработки лидов, повысить конверсию сделок и доход Компании.

1. Формат одной анкеты не меньше А5
2. Основной фон: однотонный, белый,
3. Шрифт названия полей: не меньше 12 полужирный, хорошо читаемый
4. Для качественного распознания с помощью OCR анкета должна быть в тонкую линейку, с достаточно большими полями для разборчивого написания по горизонтали и вертикали
5. Перед полем номера телефона должен стоять «+»
6. Желательно, чтобы на одной строке было одно поле для заполнения. Каждое новое поле начинается с новой строки.
7. Рукописный тип тонкая линейка

Например:

Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_